



Maestría en
Gestión Estratégica
de la **INFORMACIÓN**
e Innovación Digital

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURA		Créditos
SEMESTRE I	Ciudadanía digital en la sociedad de conocimiento	2
	Fundamentos de análisis de la decisión	3
	Visualización de datos	2
	Fundamentos de innovación, liderazgo y UX	3
	Habilidades blandas para la creatividad, el liderazgo y la inteligencia emocional	2
SEMESTRE II	Organización y curación de la información digital	2
	Introducción a la analítica de datos	3
	Diseño de experiencia de usuario	3
	Foundation	2
	Bootcamp (periodo intersemestral)	3
SEMESTRE III	Propiedad intelectual y derechos digitales	2
	Seguridad y privacidad de datos por diseño	2
	Data story telling	2
	Electiva 1	2
	Electiva 2	2
	Capstone	2

TOTAL CRÉDITOS: 37

La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el plan de estudios.

