



Universidad del
Rosario

URSTEAM
Lab-Based Campus

Partnership Package 2024

Annual Report



www.ursteam.com



[/ursteam](#)



[/ursteam](#)



Universidad del
Rosario

¿QUÉ ES EL PROGRAMA?

Es un esquema de trabajo colaborativo entre UR STEAM Lab Based Campus de la Universidad del Rosario y diversas organizaciones mediante la integración de conocimientos, capacidades y recursos para desarrollar actividades, productos de conocimiento, de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento que posibiliten el abordaje de los desafíos complejos que enfrenta la sociedad actual.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA



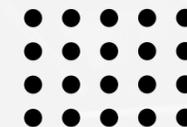
Colaboración Efectiva

Este modelo de colaboración no solo permite una distribución más eficiente de los recursos, sino que también fomenta la creación de un ecosistema de innovación donde las ideas pueden fluir libremente entre los participantes.



Soluciones Integrales

Al trabajar en conjunto, las organizaciones pueden abordar cuestiones complejas desde múltiples perspectivas, lo que conduce a soluciones más integrales y sostenibles para los desafíos que enfrenta la sociedad contemporánea.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

ESPACIOS STEAM



OFICINA EMPRESARIAL

Espacio tipo oficina en UR-STEAM, para las reuniones de trabajo que impulsen el desarrollo de las rutas de trabajo de las iniciativas o proyectos generados.



LABORATORIOS STEAM

9 Laboratorios para 720 horas de uso de laboratorios (se describen en el anexo) más acompañamiento técnico y metodológico/año



OTRAS FACILITIES

Espacios de coworking y espacios de bienestar/año

VISIBILIDAD STEAM



REDES SOCIALES

Visibilidad de marca en página web UR STEAM Lab Based Campus/ Redes sociales



PARTICIPACIONES

Participación en un panel de eventos UR STEAM Lab Based Campus



FORMACIÓN

·Dos cursos de formación a la medida/año de máximo 32h para 30 participantes
Certificables por UR STEAM Lab Based Campus

FORTALECIMIENTO I+D+i



CONGRESOS

15 cupos para participación en congresos o eventos pagos UR STEAM Lab Based Campus o Universidad del Rosario/año.



PROYECTOS DE I+D+i

Acompañamiento en el desarrollo de I+D+i sumando las capacidades de la Universidad. Expertos docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de +9 de Facultades y escuelas

LÍNEAS DE TRABAJO DEL PROGRAMA

Desarrollo conjunto de proyectos de I+D+i:

Crear un entorno de colaboración y sinergia, aprovechando el conocimiento y la experiencia de ambos para resolver problemas complejos, explorar nuevas oportunidades y generar soluciones innovadoras.

Asesoramiento en procesos de I+D+i:

Apoyar a las empresas en la planificación, gestión y ejecución de proyectos de I+D+i, así como en la búsqueda de financiamiento y programas de incentivos fiscales relacionados.

Integración de miembros de la empresa a la comunidad universitaria:

Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la empresa y el ámbito académico.

Integración de miembros de la comunidad universitaria en el entorno de la empresa:

Crear puentes de colaboración y oportunidades para que miembros de la comunidad universitaria, como estudiantes, profesores e investigadores, se involucren activamente en proyectos y actividades relacionadas con la empresa.

Organización conjunta de seminarios, cursos, conferencias, jornadas de trabajo:

Se enfoca en la organización y co-organización de eventos educativos y técnicos que promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias entre la consultora, sus clientes y otras organizaciones interesadas.

Organización de actividades de difusión cultural, científica y social:

Promover actividades que contribuyan a difundir la cultura, la ciencia y el desarrollo social, generando impacto en diferentes comunidades.

¿QUÉ SON LAS LÍNEAS?

- Abordan problemáticas específicas, iniciativas y proyectos que se pueden desarrollar.
- Estas líneas estratégicas proporcionan una estructura clara y definida para enfocar los esfuerzos de trabajo conjunto y optimizar los resultados obtenidos.
- Permiten la asignación adecuada de recursos y talento especializado

CAMINO DE TRABAJO DEL PROGRAMA

REUNIÓN INTERNA CON EL EQUIPO DE TRABAJO DE I+D+i

01



Acuerdo:

1. Product backlog
2. Desarrollo del Time line
3. Desarrollo de historias de usuario

DESARROLLO DE PLAN DE TRABAJO

03



Acuerdo:

1. Desarrollo del convenio
2. Revisión y aceptación de las partes
3. Firma del convenio

TRABAJO Y SEGUIMIENTO

05



Acuerdo:

1. Desarrollo de actividades de cierre y de valoración de las actividades.

Acuerdo:

1. Descubrir lo que sería la línea para la empresa
2. Backlog de iniciativas, proyectos o iniciativas
3. Estimación de las iniciativas, proyectos o problemas.

PRIORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

02



Acuerdo:

1. Kick off al interior de las escuelas y facultades de los proyectos.
2. Desarrollo de un plan de trabajo en compañía del experto delegado por la escuela o facultad.
3. Refinamiento de la propuesta por parte de la empresa.

DESARROLLO DE LOS CONVENIOS ESPECÍFICOS

04



Acuerdo:

1. Srpint review
2. Comité de Seguimiento, puede ser trimestral, semestral o anual.
3. Hitos de revisión y sesiones de socialización dependiendo del plan de trabajo.

CIERRE Y NEETWORKING PROGRAMA

06



¿CÓMO REALIZAMOS EL PLAN DE TRABAJO POR EMPRESA? DEL PROGRAMA



PROBLEMA

Realizamos sesiones colaborativas de trabajo para comprender en profundidad la problemática, las necesidades y los retos asociados al proyecto. Aplicamos técnicas de facilitación y herramientas de Design Thinking para mapear los puntos críticos y alinear la visión de los equipos involucrados

DEFINICIÓN

Utilizamos el Balanced Scorecard como marco estratégico para identificar los objetivos clave y los indicadores de éxito del proyecto. Paralelamente, desarrollamos historias de usuario o user stories que nos permiten definir de manera clara y centrada en el usuario.

ESTRATEGIA

Presentamos los proyectos ante un panel de expertos de la universidad, promoviendo la validación temprana de los enfoques y la identificación de oportunidades de mejora.



ANÁLISIS

En colaboración con docentes expertos de las distintas escuelas y facultades, realizamos un análisis multidisciplinario del problema, proyecto o reto. Empleamos metodologías ágiles para organizar y priorizar tareas, así como para visualizar el flujo de trabajo y anticipar posibles cuellos de botella

IDEAS

Definimos el equipo de trabajo considerando si la participación será de estudiantes de pregrado, posgrado o consultores externos. Se determina la modalidad de intervención: trabajo de grado, desarrollo por curso, actividades de innovación o consultoría

REFLEXIÓN

Promovemos espacios de reflexión y retroalimentación continua, utilizando ciclos iterativos de revisión (sprints) para ajustar el rumbo del proyecto según los aprendizajes obtenidos y la evolución de las necesidades del cliente o usuario final



SOLUCIÓN

La ejecución de la solución se realiza en conjunto con docentes expertos, estudiantes y/o consultores profesionales. Se establecen hitos, iteraciones y entregables parciales, fomentando la socialización de los avances y la obtención de feedback constante para asegurar la pertinencia y calidad de los resultados

ACCIÓN

Desarrollamos actividades de contextualización y co-creación, tales como talleres de ideación, focus groups y encuestas, para validar hipótesis y enriquecer la solución propuesta.

REVISIÓN

Implementamos revisiones periódicas de los avances mediante reuniones de retrospectiva y revisión de sprint, asegurando la mejora continua y la alineación con los objetivos estratégicos del proyecto.

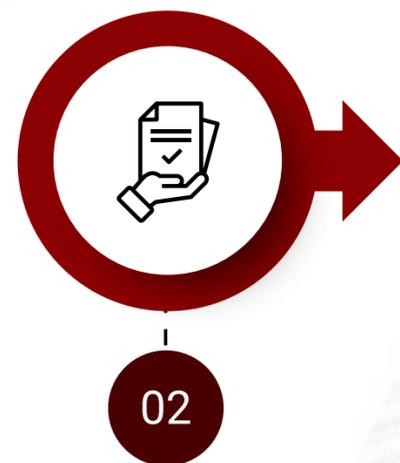
LÍNEA DE TIEMPO 2024 DEL PROGRAMA



01

**JUNIO 2023
INVITACIÓN**

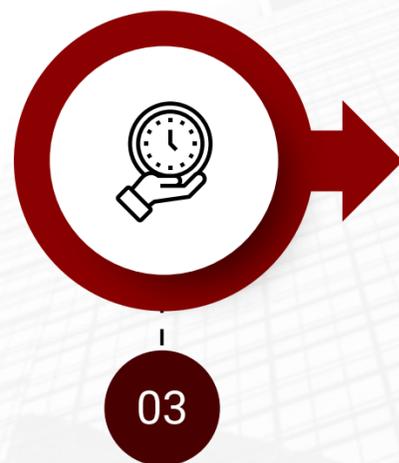
Envío de invitaciones a más de **70 empresas** de Colombia para su postulación.



02

**JULIO 2023
INVITACIÓN**

Cierre de la convocatoria, **20 empresas inscritas.**



03

**AGOSTO 2023
SELECCIÓN**

Selección de **13 empresas** a través de un esquema de valoración, observando presupuesto, departamentos, lavado de activos y reputación.



04

**SEPTIEMBRE 2023
LANZAMIENTO
DEL PROGRAMA**

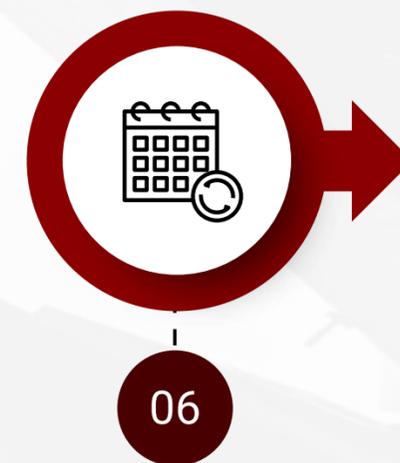
KICK OFF del Programa, con invitados especiales, como Cámaras de Comercio, Embajadores, CEO de las Empresas y comunidad universitaria.



05

**DICIEMBRE 2023
CONVENIOS**

Desarrollo de 10 convenios para el programa. Más de 30 reuniones para la revisión y de proyectos.



06

**FEBRERO 2024
CAMINO DEL
PROGRAMA**

Desarrollo de la **estructura de trabajo por empresa y puesta en marcha.**

CONSULTORES DEL PROGRAMA



MERLIN GRUESO

PhD. Psicología Social

Directora de UR-STEAM Lab Based Campus
Especialista en Educación, Sostenibilidad,
Diversidad e Inclusión.



LINA NATALY ALVARADO

MsC. Ingeniería Industrial con énfasis
en Innovación

Líder del programa Parthership Package y
especialista en temas de innovación y
sostenibilidad.



KATHERINE TORRES

Msc. Diseño y Gestión de Procesos
con énfasis en alimentos

Coordinador de Capacidades especialista en
investigación del comportamiento humano y
Neuromarketing.



GERMAN SARMIENTO

Ingeniero Electrónico

Coordinador Funcional del Laboratorio de
SMART Logistics, especialista en investigación
de la Industria 4.0



Universidad del
Rosario

URSTEAM
Lab-Based Campus

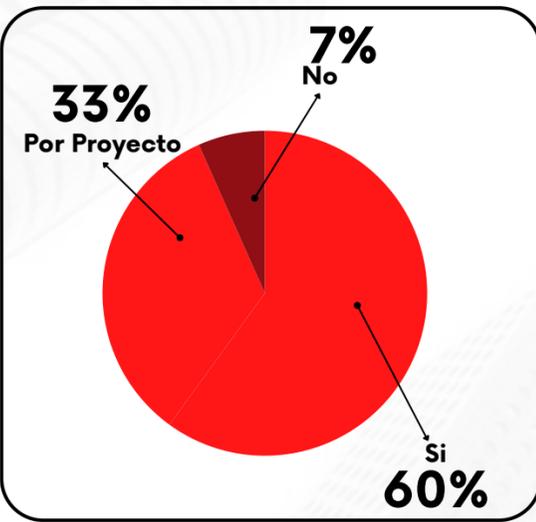
CIFRAS Y DATOS 2024 DEL PROGRAMA

CIFRAS DE SELECCIÓN 2024 DEL PROGRAMA

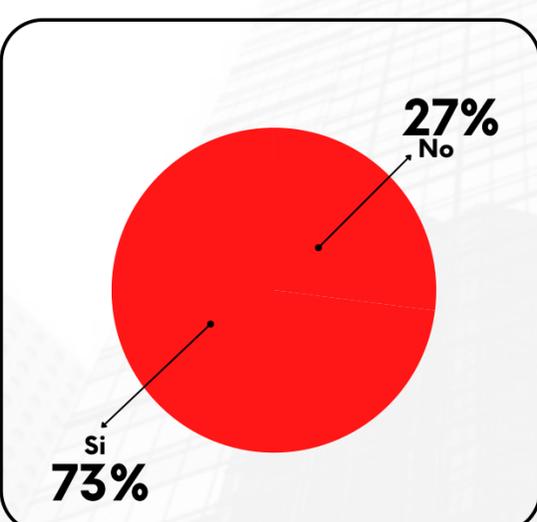
SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS:

13
Empresas
Seleccionadas

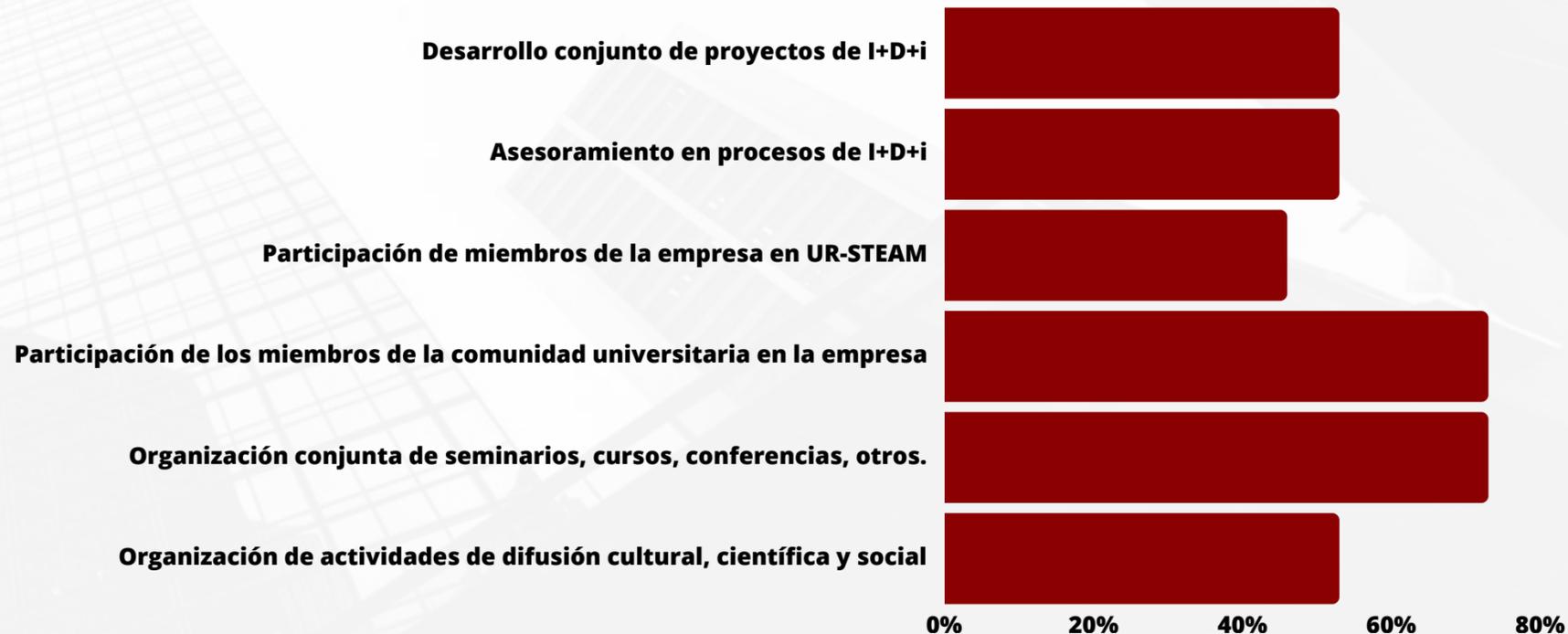
EMPRESAS CON PRESUPUESTO DE INNOVACIÓN



EMPRESAS CON ÁREAS DE INNOVACIÓN



INTENCIÓN DE TRABAJO EMPRESA - UNIVERSIDAD



EMPRESAS CON CONVENIO 2024

DEL PROGRAMA



 OLEODUCTOS DE LOS LLANOS ORIENTALES

 HP COLOMBIA

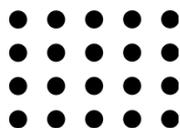
 DEVSVANT

 CORPORACIÓN COLOMBIANA DE LOGÍSTICA

 CENISOFT DE FEDESOFTE

 BRITCHAM COLOMBIA

 ALPINA



TEMAS Y PROYECTOS DESTACADOS 2024 DEL PROGRAMA

SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de un Modelo de Valor compartido;
Desarrollo de un Modelo de Proveedores



INNOVACIÓN

Cultura de innovación empresarial;
Innovación y reformulación de
producto.

INDUSTRIA 4.0

Desarrollo de Modelos de Análítica
Descriptiva, Predictiva y Prospectiva;
Mitigación de la Huella de Carbono de la
Empresa

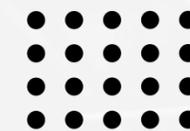
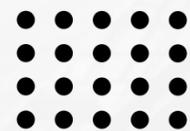


MARKETING

Análisis del Impacto de las piezas de
comunicación; Desarrollo de Estrategías para
la atracción del consumidor del Segmento de
población joven



CIFRAS 2024 DEL PROGRAMA



ESPACIOS STEAM

7

OFICINA EMPRESARIAL

7 oficinas entregadas, en el campus STEAM.

590

LABORATORIOS STEAM

590 horas de uso de laboratorios y tecnologías para el acompañamiento en I+D+i

4

OTRAS FACILITIES

Uso del Gimnasio, Sistema de Bibliotecas, bases de datos y Espacios de Co-working como las salas de juntas.

VISIBILIDAD STEAM

+50

REDES SOCIALES

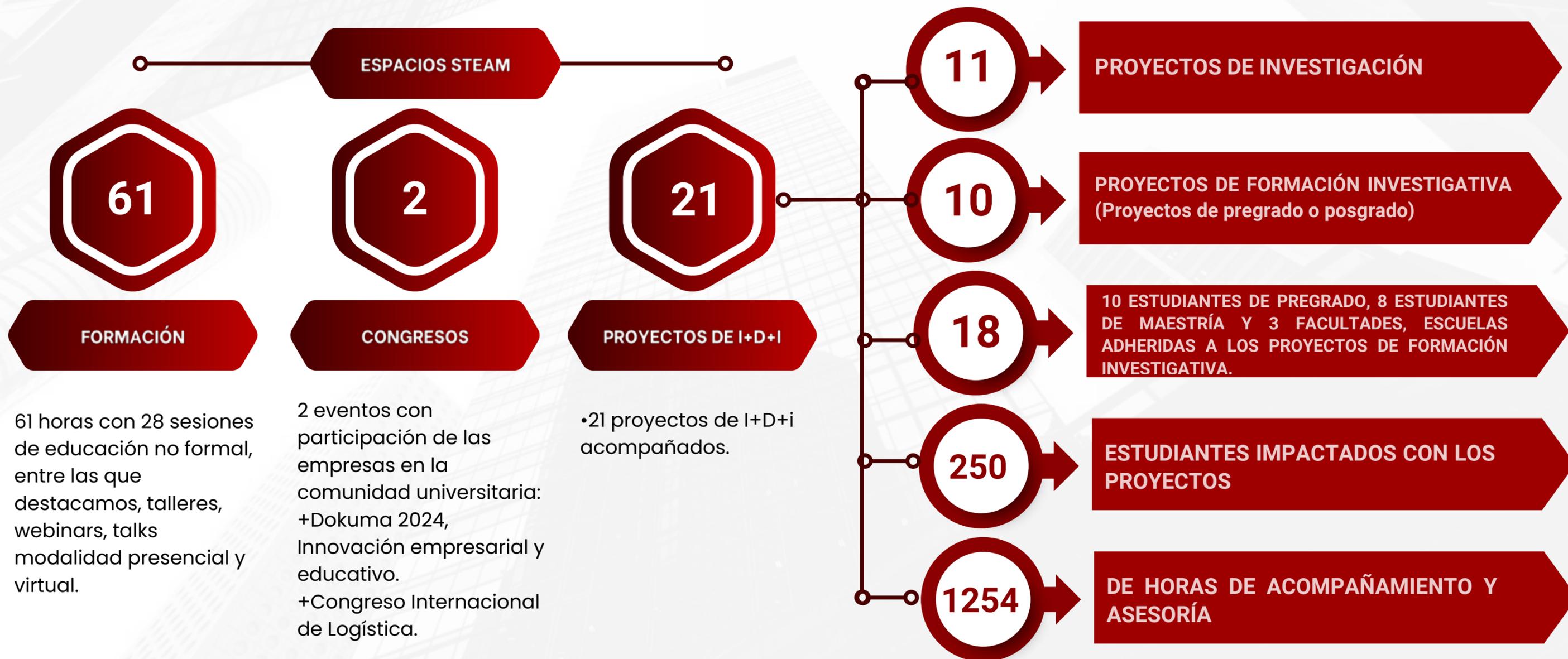
Más de 50 publicaciones de Visibilidad de marca en página web UR STEAM Lab Based Campus, las redes de la Universidad y otras escuelas y facultades, como también en espacios con otros aliados.

3

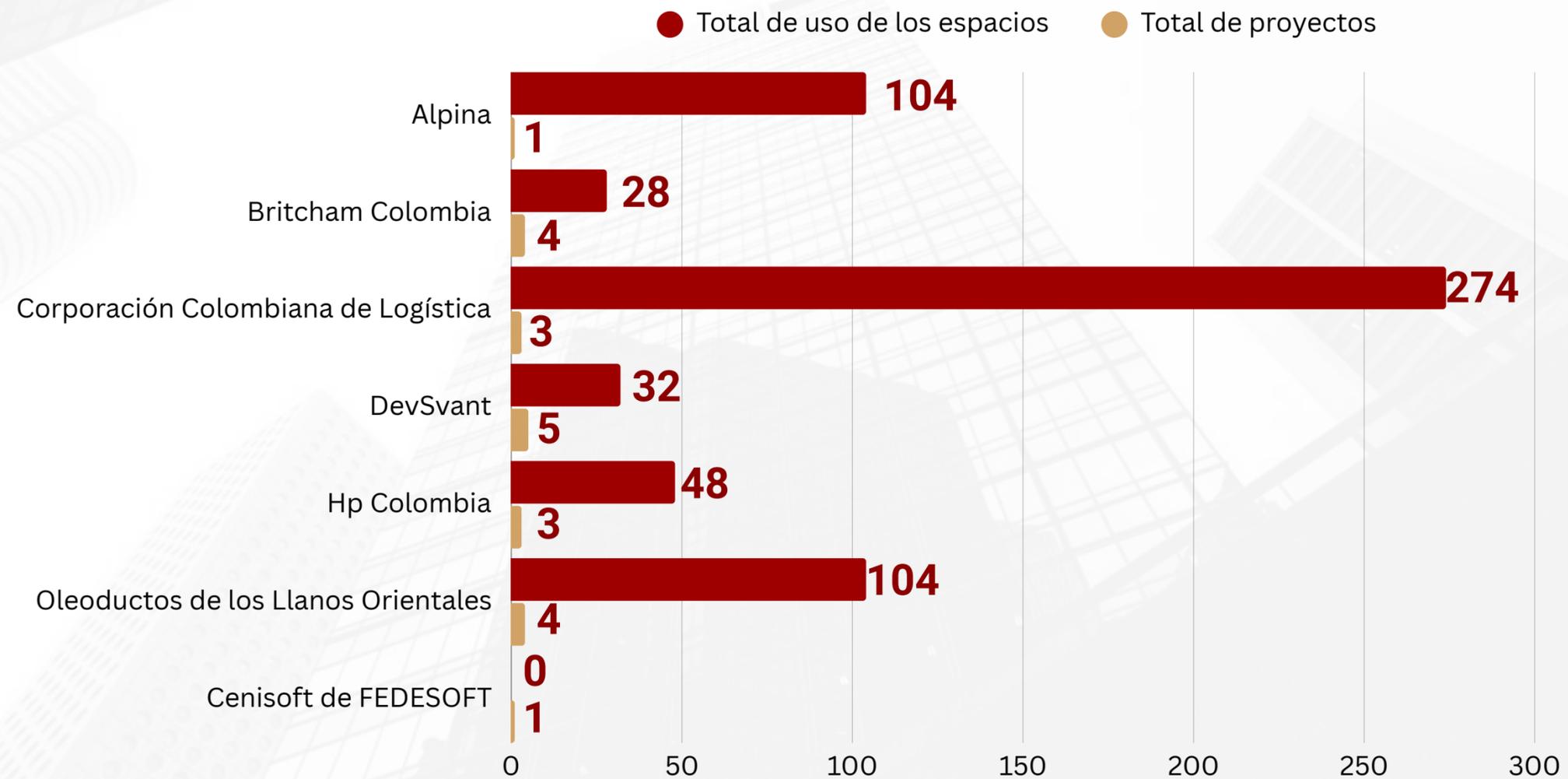
PARTICIPACIONES

2 eventos con participación de las empresas en actividades de la comunidad universitaria.
+ABC de la Innovación social
+Podcast Planeta Sostenible
+MWeek de la escuela de Administración.

CIFRAS 2024 DEL PROGRAMA



USO DE LOS ESPACIOS Y PROYECTOS POR EMPRESAS DEL PROGRAMA



COMUNICACIÓN Y MEDIOS 2024 DEL PROGRAMA

Trece empresas se vinculan con la Universidad del Rosario para contribuir al crecimiento sostenible del país.



06 de octubre, 2022

Alpina, Éxito, HP Colombia, Sodimat, Hitachi, Oxeoducto de los Llanos Orientales, LUMO

Noticias recomendadas



TrendDivers: talento rosarista que investiga, conecta y transforma con visión estratégica

UR STEAM entrega las primeras llaves a las empresas del Partnership Package



02 de mayo, 2024

Las empresas del Partnership Package recibieron oficialmente sus oficinas en la fase tres de UR STEAM en la Sede de Emprendimiento, Innovación y Creatión.

Noticias recomendadas



TrendDivers: talento rosarista que investiga, conecta y transforma con visión estratégica

Partnership Package

Empresas Partnership

¿Qué es?

Líneas de trabajo

Beneficios

Empresas Partnership



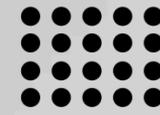
LANZAMIENTO: Trece empresas se vinculan con la Universidad del Rosario para contribuir al crecimiento sostenible del país

ENTREGA DE OFICINA: UR STEAM entrega las primeras llaves a las empresas del Partnership Package

PÁGINA: Visibilidad en página web de STEAM.



REDES SOCIALES

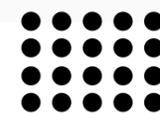


Universidad del
Rosario

URSTEAM
Lab-Based Campus

Gracias

ANNUAL REPORT 2024



www.ursteam.com



[/ursteam](#)



[/ursteam](#)



