Finalización Estudio de Marketing

1. Asignar a Planeación y Evaluación Financiera el estudio financiero en el sistema GEA y agendamiento de la reunión de socialización.

Dirección Académica

Semana 1

Se anexan como insumos para el inicio del estudio financiero: (i) Documento Inicial de Creación y (ii) Estudio de Marketing. Este último debe indicar precio y proyección de estudiantes.

2. Preparación y envío de formato de modelación a DAF

Planeación y Evaluación Financiera (Asesor)

Semana 1

3.1 Costeo de la propuesta académica y diligenciamiento del formato de programas nuevos.

DAF Unidad Académica

Semana 1 y 2

3.2 Estudio del Documento Inicial de Creación del programa.

Planeación y Evaluación Financiera (Asesor)

Semana 1 y 2

El/la DAF de la Unidad Académica debe conocer con anterioridad del planteamiento del programa nuevo, registrado en el Documento Inicial de Creación.

4 Revisión y ajuste de la modelación financiera.

Planeación y Evaluación Financiera (Asesor)

Semana 3

5 Elaboración de la presentación del estudio financiero.

Planeación y Evaluación Financiera (Asesor)

Semana 3

6 Revisión y ajustes del estudio financiero.

Planeación y Evaluación Financiera (Director/a)

Semana 4

7 Presentación a Dirección Financiera y ajustes.

Planeación y Evaluación Financiera (Director/a)

Semana 5

8 Socialización Estudio Financiero

Dirección Financiera (Director/a)

Semana 5

Asistentes

Dirección Académica
Unidad Académica
Dirección de Marketing
Dirección de Regionalización (programas en regiones)
Planeación Y Evaluación Financiera

Aprueba

NO

11 Ajustes Académicos, de Marketing y/o Financieros

Dirección Académica
Dirección de Marketing
Dirección Financiera

Semana 6

12 Ajuste de la modelación financiera.

Planeación y Evaluación Financiera (Asesor)

Semana 7

13 Socialización Estudio Financiero

Dirección Financiera (Director/a)

Semana 7

SI

9 Aprobación de Sindicatura

Dirección Financiera (Director/a)

Semana 6 - 8

10 Registro en el GEA del Estudio Financiero

Planeación y Evaluación Financiera (Director/a)

Semana 6 - 8

FIN

miro