# Plantilla-Guía del Informe del proyecto de emprendimiento

El presente formato muestra los elementos esenciales para presentar un proyecto de emprendimiento, los títulos son tentativos. La extensión del documento deberá estar entre 30 y 50 páginas, sin contar anexos. Además, el documento debe estructurarse de manera clara y ordenada para garantizar su comprensión y facilitar su evaluación.

# Resumen

El resumen debe contener un máximo de 300 palabras e incluir:

• La contextualización del problema que motivó el desarrollo del emprendimiento.

• La metodología utilizada (herramientas y enfoques principales).

• La propuesta de valor del emprendimiento.

• Los principales resultados obtenidos.

• La agenda futura del proyecto.

# Introducción

En esta sección debe incluir los siguientes elementos:

• Contexto y justificación del proyecto.

• Definición del problema y su importancia.

• Objetivos generales y específicos.

• Alcance del proyecto

• Demás elementos que considere pertinentes para una mayor comprensión.

# Cronograma de Trabajo

Se debe diseñar un cronograma de trabajo que contenga las actividades detalladas de la opción de grado. Se puede tomar como referencia el presente documento y los diferentes puntos a desarrollar. Es importante tener en cuenta que se deben presentar dos cronogramas; uno correspondiente a opción de grado 1 y el segundo de opción de grado 2. Para este ejercicio tenga en cuenta el calendario académico publicado por la Universidad.

# Presupuesto del Proyecto

Evalúe, diseñe y ejecute el presupuesto necesario para la elaboración de esta opción de grado. Determine qué actividades debe realizar y qué recursos económicos deberá invertir para realizar dichas actividades.

# Análisis del entorno y validación de la oportunidad de negocio

# Diagnóstico del Problema

• Descripción del problema identificado.

• Análisis de causas y efectos.

• Utilice herramientas como Árbol de problemas o metodología 5W2H (Who, What, When, Where, Why, How, How Much).

# Análisis del Sector

• Tendencias y tecnologías clave.

• Prospectiva del sector.

• Análisis de la competencia y barreras de entrada.

Para desarrollar esta sección puede utilizar diversas herramientas tales como PESTEL, DOFA, 5 fuerzas de Porter, entre otras.

# Validación de Oportunidad de Mercado

• Nivel de madurez del emprendimiento basado en TRL (Technology Readiness Level), CRL (Customer Readiness Level) y RRL (Business readiness level)

• Resultados de investigación de mercado.

• Identificación y segmentación del cliente objetivo.

# Desarrollo del modelo de negocio

• Descripción de la idea

• Misión

• Visión

• Escenarios de crecimiento

# Propuesta de Valor

• Cartera de productos y/o servicios

• Beneficios para los clientes.

• Desarrollo de MVP

# Modelo de Ingresos y Estructura de Costos

• Fuentes de ingresos.

• Estructura de costos principales.

# Modelo de Relacionamiento con Clientes

• Estrategias de fidelización y captación de clientes.

• Estrategias de marca y branding.

# Estrategia de Marketing y Ventas

• Plan de marketing (canales de comunicación, estrategias publicitarias).

• Estrategias de precios y políticas comerciales.

# Desarrollo de la organización y operaciones. Modelo Organizacional

• Organigrama y roles clave.

• Gobierno corporativo

• Estructura legal (régimen comercial, tributario, Propiedad Intelectual, vistos buenos y permisos que apliquen)

# Procesos Operacionales

• Cadena de valor y documentación de procesos.

• Producción y distribución

• Selección de proveedores y alianzas estratégicas.

• Recursos tecnológicos y herramientas utilizadas.

# Evaluación financiera y plan de escalabilidad. Modelo Financiero

• Costos de desarrollo e implementación.

• Pronóstico de ventas

• Análisis de punto de equilibrio.

• Estrategias de financiamiento y fuentes de inversión.

# Evaluación de Riesgos

• Identificación y mitigación de riesgos operacionales, financieros y de mercado.

# Validación y Resultados Obtenidos

• Validaciones de mercado (entrevistas, encuestas, pruebas piloto).

• Resultados clave alcanzados.

• Impacto social y económico.

# Conclusiones y recomendaciones

• Aprendizajes clave del proceso.

• Recomendaciones para la implementación futura.

• Posibles mejoras y oportunidades de crecimiento.

# ****Referencias****

 Se deben incluir todas las referencias de los estudios citados en el trabajo, siguiendo el estilo APA.

# Anexos (opcional).