

Anexo No. 1 Listado de los posibles productos esperados

CONVOCATORIA CONJUNTA ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE BOGOTÁ PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN - 2023

PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO:

1. Artículos de investigación publicados o sometidos en revistas indexadas nacionales e internacionales Q1 y Q2 ⁽¹⁾.
2. Artículos de investigación publicados o sometidos en revistas indexadas nacionales e internacionales Q3 y Q4 ⁽²⁾.
3. Notas científicas publicadas en revista
4. Libros resultados de investigación ⁽³⁾.
5. Capítulos de libros resultado de investigación ⁽⁴⁾.
6. Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente.
7. Modelos de utilidad o su trámite.
8. Nueva variedad (vegetal o animal) o nueva raza.
9. Obra o Creación Efímera: Interpretación musical, Performancias, Escenografías, Documental. Videoarte, Animación, Danza, Dramaturgia, Coreografía, Musicalización, Cuentaría, Interpretación Teatral.
10. Obra o Creación Permanente: Composición musical, Arreglo musical, Producción fonográfica, Pintura, Grabado, Fotografía, Escultura, Cine, Arte digital.
11. Obra o Creación Procesual: Dirección y consultoría en proyectos, arte relacional, curadurías, espacio divulgativo
12. Pieza literaria

PRODUCTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN:

Producto Tecnológico Certificado o Validado

1. Diseño industrial.
2. Productos o procesos tecnológicos certificados o validados.
3. Productos o procesos protegidos por secreto industrial o procesos protegidos por secreto industrial
4. Esquema de trazado de circuito integrado
5. Desarrollo de software
6. Planta piloto
7. Prototipo industrial
8. Signos distintivos
9. Producto nutraceútico
10. Colección científica

¹ Revistas científicas indexadas en ISI - o SCOPUS en primer o segundo cuartil.

² Revistas científicas indexadas en ISI - o SCOPUS en tercer o cuarto cuartil, o indexadas en Índice Medicus, PsycINFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).

³ Libros evaluados por pares académicos y cuya publicación contó con un Comité Editorial que controla procedimientos editoriales, normalización bibliográfica y disponibilidad de ejemplares.

⁴ Libros evaluados por pares académicos y cuya publicación contó con un Comité Editorial que controla procedimientos editoriales, normalización bibliográfica y disponibilidad de ejemplares.

Producto Empresarial

11. Empresas de base tecnológica Spin-off y Start-Up
12. Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios
13. Innovaciones generadas en la gestión empresarial Productos o procesos protegidos por secreto industrial

Regulaciones y Normas

14. Reglamentos técnicos
15. Normas técnicas
16. Protocolos o modelos de atención clínica, a pacientes, de bioseguridad, de vigilancia epidemiológica
17. Actos legislativos
18. Proyecto de ley
19. Proyecto de regulación o de normatividad
20. Conceptos técnicos
21. Acuerdos de licencia para explotación de obras de investigación o creación

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

1. Consultoría científico – tecnológica
2. Consultoría en arte, arquitectura y diseño
3. Artículo publicado o para publicar en revista de divulgación
4. Capítulo en las memorias editadas de un evento
5. Libro de divulgación científica
6. Libros de creación
7. Manuales y/o cartillas de apoyo a la investigación
8. Evento académico, de carácter científico, tecnológico
9. Evento artístico y cultural, entre otros.
10. Edición de revista científica
11. Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico nacional o internacional
12. Boletines Divulgativos de resultados de investigación
13. Producción de contenido digital
14. Producción audiovisual como documentales, film, ensayo o cortometrajes de ficción
15. Desarrollo WEB, aplicaciones o redes sociales
16. Creación de documento de comunicación o publicación de medio de divulgación o difusión virtual
17. Emprendimientos sociales y/o culturales implementados
18. Participación ciudadana o comunidades en el proyecto
19. Espacio / evento de participación ciudadana
20. Programa /Estrategia pedagógica para el fomento de la CTel
21. Articulación y/o participación de redes de conocimiento nacional o internacional
22. Estrategias de comunicación del conocimiento
23. Generación de contenidos impresos
24. Comunicación social del conocimiento Multimedias virtuales y audios
25. Talleres de creación
26. Documentos de trabajo

27. Nuevas secuencias genética
28. Empresas creativas o culturales

PRODUCTOS DE FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO

1. Conformación de Semilleros de Investigación, creación, Extensión Solidaria o Innovación
2. Informe relacionado con el semillero de investigación ⁽⁵⁾
3. Trabajo de grado de pregrado
4. Trabajos finales de especialidades en el área de la salud
5. Tesis de maestría
6. Tesis doctoral
7. Documento de avance o final de trabajo de grado (TDG)
8. Documento de avance o final de tesis de maestría
9. Documento de avance o final de tesis de doctorado
10. Apoyo a la creación de Programa, curso o línea de doctorado
11. Apoyo a la creación de programa, curso o línea de maestría

⁵ Los semilleros deben estar activos y reconocidos por la institución a la que pertenece y contar con un mínimo de tres estudiantes más su tutor. Todos ellos deben trabajar alrededor de uno o más proyectos comunes.