



■ Formación Rosarista   
 ■ Mayor (Enfoque disciplinar para título profesional)   
 ■ Minor (Elección del estudiante para título menor)

Todos los estudiantes del programa deben completar los créditos obligatorios y 26 créditos correspondientes al menor. El menor corresponde a una profundización en el tema de más interés para el estudiante. Además del mayor y el menor, los estudiantes deben cumplir con 8 créditos de asignaturas electivas generales.

**TOTAL CRÉDITOS: 140**

<https://urosario.edu.co/marketing-y-negocios-digitales>